



Mitarbeiter Digital Marketing (m/w/d)

Starte Deine Karriere bei sachs – im Herzen des Südens.

Als etabliertes Engineering-Unternehmen mit Innovationsgeist bauen wir unsere digitalen Vertriebs- und Marketingkanäle weiter aus.

Dafür suchen wir Dich in Teilzeit (50 %) als **Mitarbeiter Digital Marketing (m/w/d)** der unsere digitalen Maßnahmen strukturiert umsetzt, optimiert und weiterentwickelt.

Du arbeitest eng mit Geschäftsleitung und Vertrieb zusammen und trägst aktiv dazu bei, qualifizierte Anfragen für unsere Engineering-Dienstleistungen zu generieren.

Neugierig geworden? Lies weiter und erfahre alle Details.

**Video player
configuration error**

Error 153

Watch video on YouTube

[Learn more](#)



DIENSTRAD

im Wert von
bis zu 5.000€



TEAMEVENTS

in Form von
Quartalsessen



WEITERBILDUNG

aktive Unterstützung bei deiner
Weiterbildung bis 1.500€ pro Jahr



GLEITZEIT- STUNDENKONTO



„DU“-MENTALITÄT



EDENRED CARD

monatlich
50 € netto Bonus



DAUERHAFTES UND LOYALES BERUFLICHES ZUHAUSE



UNBEFRISTETER ARBEITSVERTRAG



MOBILES ARBEITEN MÖGLICH

Deine zukünftigen Aufgaben

- **Newsletter & CRM**
 - Du erstellst und versendest regelmäßig Newsletter.
 - Du pflegst und strukturierst unsere Kundendatenbank.
 - Du baust einfache Automatisierungen und Verteilerstrukturen auf.
- **Google Ads & SEA**
 - Du betreust und optimierst kontinuierlich unsere Google-Ads-Kampagnen.

- Du analysierst Performance-Daten wie Klicks, Conversions und Kosten.
- Du entwickelst konkrete Verbesserungsmaßnahmen.
- **SEO & Website**
 - Du optimierst unsere Website hinsichtlich Auffindbarkeit (SEO).
 - Du unterstützt bei der Pflege von Landingpages und Branchenseiten.
 - Du analysierst Keywords und Rankings.
- **LinkedIn & Digitale Kampagnen**
 - Du planst und setzt LinkedIn-Kampagnen um.
 - Du vernetzt unsere digitalen Kanäle (Website, Newsletter, LinkedIn, Google Ads).
- **Reporting**
 - Du erstellst ein übersichtliches monatliches Reporting.
 - Du stellst Leads, Kampagnenleistung und Entwicklungen transparent dar.

Das bist Du

- **Ausbildung & Qualifikation:**
 - Du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing, Medien, Wirtschaft oder über eine vergleichbare Qualifikation.
 - Du bringst alternativ mehrjährige praktische Erfahrung im digitalen Marketing mit.
- **Fachkenntnisse & Erfahrung:**
 - Du hast Erfahrung im Umgang mit Google Ads und SEO.
 - Du verfügst über Kenntnisse in Newsletter-Tools und CRM-Systemen.
 - Du gehst sicher mit Analyse-Tools (z. B. Google Analytics) um.
- **Sprachkenntnisse:**
 - Du verfügst über verhandlungssichere Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- **Persönliche Fähigkeiten:**
 - Du arbeitest strukturiert und analytisch.
 - Du zeigst hohe Eigeninitiative und Umsetzungsstärke.
 - Du hast eine Affinität zu Zahlen und Interesse an Performance-Marketing.

- Du interessierst dich für technische Themen und das B2B-Umfeld.

Wir sind das TEAM von sachs und gehen die Dinge etwas anders an. Verstaubte Büroregeln landen bei uns im Papierkorb.

Unsere Werte sind aus der Mitte unseres Teams entstanden und real gelebt.

Offenheit, Transparenz, Wertschätzung, Leidenschaft und Erfolg sind diese Leitwerte und ziehen sich durch alle Ebenen.

Daraus ergeben sich die Freiräume und innovativen Ideen für unsere Entwicklungen.



Jetzt Bewerben

WIR FREUEN UNS AUF
DIE ZUSAMMENARBEIT!



Dušica Lalić
Junior HR Business Partner



 talente@sachs-engineering.de
 0 77 33 / 503 99 - 155

sachs engineering GmbH | 78234 Engen
www.sachs-engineering.com